

TAULA RODONA: COMUNICACIÓ I GÈNERE

L'àrea d'Igualtat de la Mancomunitat es va presentar en públic amb una taula rodona sobre la imatge de les dones als mitjans de comunicació. Moderades per Tere Mollà, Arantxa Vidal, d'El Periòdic d'Ontinyent; Maria Reig, de Lo Clar; Anna Blanco, periodista autònoma; i Lorena Sebastián, de Comarcal TV, van reflexionar al voltant de la professió i els avanços aconseguits en vint anys, malgrat que els homes continuen sent majoritaris com a subjectes i fonts d'informació. El llenguatge inclusiu o la manca de dones en càrrecs directius malgrat ser majoria en les redaccions van ser altres dels aspectes que es van tractar en una sessió que va comptar amb la participació activa del públic.

El 13 de març, a les 18:30 h, al Saló de Plens de la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida es va presentar "L'Àrea d'Igualtat" que, per aquesta entitat i que en paraules de Jaume Peris actual vicepresident i responsable de aquesta àrea era una assignatura pendent "crear una línia de igualtat compartida territorialment, amb la intenció que tots els pobles reben ajudes, projectes i instruments de l'administració".

L'àrea començarà amb una recollida de dades per tots els municipis a més d'una campanya de difusió sobre l'existència de la mateixa i de les ajudes que les localitats que la Diputació va a atorgar a aquelles comarques que constitueixen una **"Xarxa de municipis protegits contra la violència de gènere"**.

Així mateix hi ha diverses activitats, reunions, fòrums, xerrades i jornades previstes fins a final d'any.

A continuació, i com a activitat inaugural, Jaume Peris va presentar a Tere Molla, Maria Reig, Arantxa Vidal, Lorena Sebastián i Anna Blanco, dones totes elles amb el denominador comú de la Vall d'Albaida i els mitjans de comunicació. Aquestes professionals van formar part del la Taula Redona "La imatge de les dones als mitjans de comunicació" dirigida i moderada per la feminista, comunicadora i columnista del diari Levante Tere Molla.

Maria Reig, de Lo Clar; Arantxa Vidal, de El Periódic d'Ontinyent; Lorena Sebastián, de Comarcal Televisió i Anna Blanco periodista autònoma que ha treballat a Gandia Televisió van donar les seves opinions respecte a diferents punts relacionats amb el tema: l'èxit de la vaga del 8 de març, el llenguatge inclusiu, la importància que es dóna a l'aspecte físic per a les dones que treballen en aquesta professió, el llenguatge periodístic en la narració de la violència de gènere, el protagonisme de les dones en les notícies i la participació de les dones en aquests mitjans.

Respecte a l'èxit de la passada **vaga del 8 de març**, unànimement van coincidir les ponents, es devia sobre tot a la unió de les mateixes i no sols a la cobertura que havien donat els mitjans. Es va comentar que havia sigut una reivindicació massiva de la igualtat, que hi ha "un abans i un després de la vaga" i que a més de continuïtat cal fer pressió perquè es modifique la legislació.

Pel que fa al **llenguatge inclusiu** van destacar la dificultat de la seva utilització, en primer lloc per la interiorització que hi ha del llenguatge sexista i, en segon lloc, per "l'economia del llenguatge periodístic". No obstant això van coincidir en els avanços que s'han produït en els últims 20 anys desglossant termes així com en la necessitat d'utilitzar **termes genèrics**.

Les formes de vestir de les dones que treballen en els mitjans de comunicació, també van ser abordades per les 5 comunicadores que van manifestar la cosificació que pateixen les dones en aquests mitjans, sent aquesta una altra expressió masculista. **Hipersexualització i micromasclismes** s'amaguen darrere de les pantalles.

El **tractament de la violència de gènere** en els mitjans de comunicació va ser altre dels punts forts del debat. Les ponents van expressar l'obligatorietat de parlar de "presumpte" a l'assassí i de morta a l'assassinada. Així mateix van recordar la necessitat d'aprofitar aquests fets per aprofundir en les arrels de la violència de gènere i no tractar els successos com fets aïllats.

A la Taula Redona es va posar de rellevància que les dones únicament són el 28% dels subjectes i **fonts de informació** dels mitjans, malgrat ser el 52% de la població. La causes són entre d'altres el sostre de vidre i el tindre cura de fills i altres familiars dependents, que els impedeixen ascendir professionalment i accedir a llocs de responsabilitat i poder. No obstant això, 20 anys enrere únicament apareixien el 9%. També es va parlar de la necessitat de crear un **llistat de dones expertes** per a poder ser requerides com a fonts d'informació per a les notícies que ho necessiten. De fet, es va abordar la participació de les dones com comunicadores, desvetllant que només en el 9% dels casos són presentades com expertes, en el 37% com a fonts amb experiència personal i en la resta dels casos com fonts d'opinió personal.

Per tancar la sessió es va donar torn a la **participació dels i les assistents** que van exposar les seves opinions i qüestions. En este apartat, es va instar a les ponents a parlar de la seua pròpia experiència com a dones professionals on es va posar de manifest en diferent grau les situacions de desigualtat que han patit a les seues carreres, com els moments de ser mare, les opcions d'ocupar llocs directius, etc... També es va insistir en la necessitat

d'utilitzar el llenguatge inclusiu i en la manca de presència de les dones com a fonts expertes i d'informació. Totes les ponents van destacar les canvis que s'han produït en els darrers anys malgrat la necessitat de continuar amb ells.

Totes les persones que treballem tant política com professionalment a la Mancomunitat quedem agraïts a les magnífiques professionals que ens van delectar amb la seva informació el 13 de març i esperem que aquesta taula rodona sigui el principi d'una llarga i pròspera marxa en la igualtat efectiva entre les dones i els homes d'aquesta comarca.